

Análisis y Procesamiento de la Información Cualitativa y Cuantitativa

Elaborado por: Iván Zuria

Introducción

- El análisis de datos cualitativos y cuantitativos es fundamental para extraer conclusiones significativas en investigaciones académicas y prácticas. Ambos enfoques tienen características, técnicas y aplicaciones específicas.



Definición de Datos

- Datos Cualitativos:
Información no numérica
que describe cualidades,
percepciones y
experiencias.

Ejemplo: Entrevistas,
observaciones, textos.

- Datos Cuantitativos:
Información numérica
que puede ser medida y
analizada
estadísticamente.

Ejemplo: Encuestas,
experimentos,
estadísticas.

Proceso de Análisis Cualitativo



1. RECOLECCIÓN DE DATOS:
ENTREVISTAS, GRUPOS
FOCALES, OBSERVACIÓN.



2. ORGANIZACIÓN DE
DATOS: TRANSCRIPCIÓN Y
CODIFICACIÓN.



3. IDENTIFICACIÓN DE
PATRONES: ANÁLISIS
TEMÁTICO O NARRATIVO.



4. INTERPRETACIÓN:
RELACIÓN DE LOS
HALLAZGOS CON EL MARCO
TEÓRICO.



Proceso de Análisis Cuantitativo



1. Recolección de datos:
Encuestas, bases de datos.



2. Limpieza de datos:
Identificación de valores atípicos o
faltantes.



3. Análisis estadístico: Descriptivo
(medias, frecuencias) y avanzado
(regresiones, pruebas de
hipótesis).



4. Interpretación: Conexión de los
resultados con los objetivos de la
investigación.

Herramientas para el Análisis

- Análisis Cualitativo:

- Software: NVivo, Atlas.ti.

- Métodos: Codificación manual, análisis de contenido.

- Análisis Cuantitativo:

- Software: SPSS, Excel, R, Python.

- Métodos: Estadística descriptiva e inferencial.

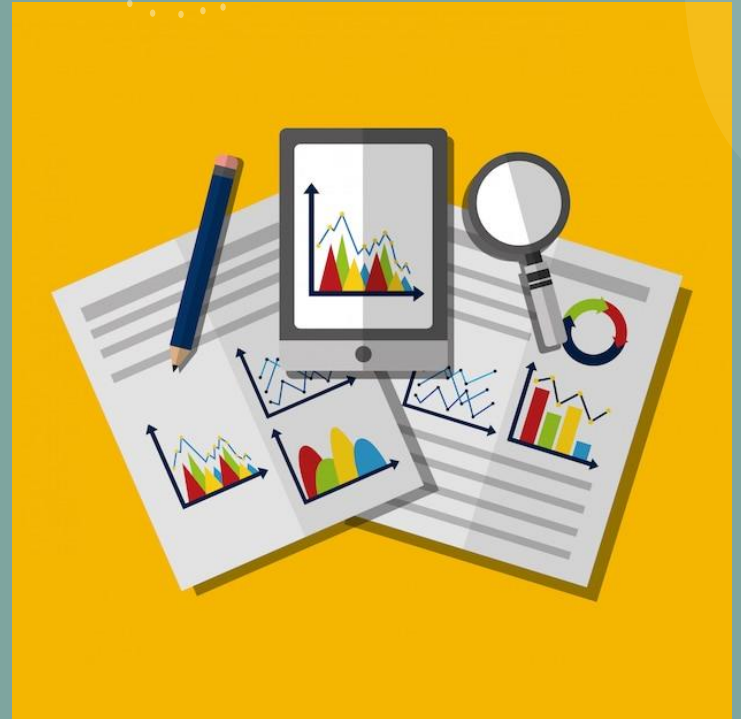


Diferencias Clave

- • Cualitativo:
 - - Exploratorio, subjetivo.
 - - Enfoque en el contexto y significado.
- • Cuantitativo:
 - - Objetivo, medible.
 - - Enfoque en generalización y relaciones causales.

Conclusión

- Ambos enfoques, cualitativo y cuantitativo, son complementarios y permiten una comprensión integral de los fenómenos estudiados. La elección del enfoque depende de los objetivos y preguntas de la investigación.



Referencias

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications.

Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (5th ed.). SAGE Publications.

Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). SAGE Publications.

Rumsey, D. J. (2019). *Statistics for dummies* (3rd ed.). Wiley.