

El diseño metodológico De la investigación

¿Qué es?

El diseño metodológico de una investigación es el plan o estrategia que guía el proceso para responder preguntas de investigación. Define el enfoque, los métodos de recolección de datos y los procedimientos para analizarlos.



Tipos de diseños que existen

Diseño Cualitativo

Explora fenómenos, percepciones o experiencias en profundidad.

- **Métodos comunes:** Entrevistas, grupos focales, observaciones.
- **Enfoques:** Análisis temático, teoría fundamentada, fenomenología.

Diseño Cuantitativo

Mide variables y probar hipótesis mediante el análisis estadístico

- **Métodos comunes:** Encuestas, experimentos, pruebas.
- **Enfoques:** Estudios descriptivos, correlacionales, experimentales.

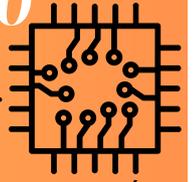
Diseño Mixto

Combina datos cualitativos y cuantitativos para proporcionar una visión más completa del fenómeno.

Métodos comunes: Uso combinado de encuestas, entrevistas, observaciones.

Enfoques: Explicativo, exploratorio, transformativo.

Componentes del Diseño Metodológico



- Planteamiento del Problema: Definir con claridad qué se quiere investigar.
- Objetivos: Claros, específicos, y relacionados con el problema.
- Hipótesis: Solo en estudios cuantitativos. Son suposiciones que se probarán a través de los datos.
- Variables: Definir variables dependientes, independientes y su operacionalización (cuantitativo).



Métodos de Recolección de Datos

Método	Formas de recolección de datos
Cualitativo	<ul style="list-style-type: none">• Entrevistas abiertas o semiestructuradas.• Grupos focales.• Observación participante/no participante.
Cuantitativo	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas estructuradas.• Pruebas o cuestionarios estandarizados.• Experimentos controlados.



Consideraciones del Análisis de Datos

- Cualitativo: Análisis de contenido, análisis temático, codificación de textos o transcripciones.
- Cuantitativo: Estadística descriptiva, inferencial, regresión, correlación.



Referencias:

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). McGraw-Hill.